



Advisors to Board

Referenzprojekt:

Markteinführungsplanung

Firma/ Branche:

Mittelständisches Unternehmen des Spezialmaschinenbaus

Aufgabenstellung:

-
-

▲ Erarbeitung der Vorgehensweise und aller notwendigen Maßnahmen
 für Vertrieb/ Technik und Marketing zur Sicherstellung der punktgenauen,
 zeitlichen Einführung einer Produktpalette in den Markt

Zeitraumen:

0,5 Jahre

Zielerreichung:

-
-
-
-
-
-
-
-

▲ Erarbeitung gemeinsamer Planungsmethodik von Marketing/
 Vertrieb und Technik
▲ Erarbeitung optimaler Verkaufsunterlagen und Werkzeuge
 der Marketingkommunikation
▲ Vorstellungsrunden bei den wichtigsten Zielkunden durchgeführt
▲ Coaching und Schulung aller Mitarbeiter
▲ Alle Maßnahmen punktgenau für den geplanten Markteintritt realisiert
▲ Schneller Umsatzanstieg für neue Produkte durch optimale
 Kundeneinbindung in Markteinführung erreicht

Vorgehensweise:

-
-

▲ Workshops mit allen Funktionsbereichen durchgeführt
▲ Erarbeitung Planungswerkzeuge mit Projektverantwortlichen
▲ Gemeinsame Kundenbesuche durchgeführt
▲ Einzelcoachings der verantwortlichen Mitarbeiter im Projektverlauf