



Advisors to Board

Referenzprojekt:

Marktorientierte Strategische Ausrichtung eines Unternehmens und Umsetzung

Firma/ Branche:

Mittelständisches Engineering- Unternehmen konzernall gebunden

Aufgabenstellung:

▲ Marktorientierte Ausrichtung des Gesamtunternehmens
 zum Lösungsanbieter mit den Themen Visionsentwicklung, Leitbild,
 Organisationsentwicklung erarbeiten
▲ Business Area Planung eines neuen Geschäftsfelds erarbeiten

Zeitraumen:

ca. 0,75 Jahre

Zielerreichung:

▲ Vision, Leitbild, Organisation mit Führungskräften
 und Mitarbeitern erarbeitet
▲ Business Area Plan entwickelt; Entscheidung für den Aufbau
 aufgrund der Ergebnisse bewilligt
▲ Coaching und Ausbildung von Nachwuchskräften
 als Führungskräfte erfolgt

Vorgehensweise:

▲ Workshops auf allen Ebenen des Unternehmens
▲ Expertengespräche, Gespräche mit Kooperationspartnern
 zur Erarbeitung von Innovationsansätzen und Geschäftschancen
 durchgeführt
▲ Coaching und Arbeitsprogramme mit Geschäftsbereichsleiter
 durchgeführt
▲ Marktstrukturanalyse im Rahmen des Projektes von DRC durchgeführt
▲ Marktpositionierung erarbeitet
▲ Entwicklungsplan für Organisation, Lösungsangebot und Personen erstellt