



Advisors to Board

Referenzprojekt:

Marktorientierte Produktentwicklung

Firma/ Branche:

Mittelständisches Unternehmen des Maschinenbaus

Aufgabenstellung:

- -
 -
 -
 -
- ▲ Marktorientierte Entwicklung einer Produktpalette unter anderem
 - mit dem Ziel der 10% Reduktion der Herstellkosten
 - ▲ Einführung einer marktorientierten Entwicklungsmethodik, mit
 - Einbindung aller relevanten kundenorientierten Funktionsbereiche
 - des Unternehmens

Zeitraumen:

1 Jahr

Zielerreichung:

- -
 -
 -
 -
 -
 -
- ▲ Produktpalette im gesetzten Zeitrahmen entwickelt und Markteinführung
 - im geplanten Zeitrahmen erfolgt
 - ▲ Reduktion der Herstellkosten um 10%
 - ▲ Einführung neuer Methoden und Prozesse,
 - Installation und Ausbildung von Produkt Managern
 - ▲ Intensive Einbeziehung von Kunden in die Produktdefinition
 - und Lösungsrealisierung

Vorgehensweise:

- -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
- ▲ Einbindung aller Ebenen der Hierarchie in Gesamtprojekt
 - ▲ Intensive Markt- und Produktanalyse
 - ▲ Zuordnung Produktfunktionen zu Kundengruppen
 - und Kundensegmentpotentialen
 - ▲ Coaching der Mitarbeiter im Projekt
 - ▲ Marktbefragungen und Expertengespräche gemeinsam
 - im Markt durchgeführt
 - ▲ Intensive Kundengespräche zu Klärung von Produkthanforderungen
 - und Produktakzeptanz